

**BỘ XÂY DỰNG
BÁO XÂY DỰNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 130/CV-BXD

Hà Nội, ngày 02 tháng 10 năm 2017

V/v mời tham gia bình chọn
“Thương hiệu Nội thất - Vật liệu
xây dựng uy tín”



Kính gửi: Đảng Bộ Khối Cơ Sở Bộ Xây Dựng.....
..... Các Cơ Sở Đảng Trực Thuộc.....

Hiện nay, Việt Nam đã là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới WTO và đã tham gia Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương TPP. Điều này đã thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển thương hiệu của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nội thất - Vật liệu xây dựng có chỗ đứng trên thị trường thương mại tự do. Nhằm nhận xét và đánh giá khách quan do người tiêu dùng, bạn đọc Báo xây dựng bình chọn các Doanh nghiệp, thương hiệu uy tín hoạt động trong lĩnh vực Nội thất - Vật liệu xây dựng.

Kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống của Ngành Xây dựng Việt Nam (29/4/1958 - 29/4/2018) và kỷ niệm 10 năm “Ngày thương hiệu Việt Nam” (20/4/2008 - 20/4/2018), Báo xây dựng (Bộ Xây dựng) tổ chức chương trình bình chọn thương hiệu “**Nội thất - Vật liệu xây dựng uy tín**” cho doanh nghiệp trong cả nước đang hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực nội thất, vật liệu Xây dựng thông qua đề cử của Sở Xây dựng các tỉnh, thành phố, các Hiệp hội hoặc Doanh nghiệp tự đăng ký tham gia bình chọn. Các đơn vị tham gia bình chọn cung cấp thông tin theo mẫu của ban tổ chức và được đưa thông tin trên Trang bình chọn thương hiệu.

Căn cứ kết quả bình chọn, Ban tổ chức sẽ tổ chức lễ tổng kết tôn vinh vào Quý I năm 2018 tại Hà Nội. Lễ trao giải sẽ được tổ chức với quy mô lớn và được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình. Đây là cơ hội dành cho Quý doanh nghiệp giới thiệu, khẳng định thương hiệu của mình thông qua chỉ số tin dùng của người tiêu dùng và bạn đọc bình chọn.

Ban tổ chức trân trọng kính mời và hoan nghênh các doanh nghiệp tham gia bình chọn và tài trợ hỗ trợ cho buổi lễ. Sự hợp tác và ủng hộ của Quý đơn vị sẽ góp phần vào sự thành công của cuộc bình chọn cũng như cổ vũ, động viên các Doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực Vật liệu Xây dựng vượt qua những khó khăn và thách thức trong sản xuất, kinh doanh và hội nhập kinh tế quốc tế. (Có quy chế kèm theo).

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TỔNG BIÊN TẬP**

**BÁO
XÂY DỰNG**

Nguyễn Anh Dũng

Hà Nội, ngày 02 tháng 10 năm 2017

**QUY CHẾ BÌNH CHỌN THƯƠNG HIỆU
“NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN”
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)**

**Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Những năm qua với vai trò kinh tế trọng yếu, ngành xây dựng Việt Nam đã trực tiếp góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đóng góp quan trọng trong sự hình thành hệ thống cơ sở hạ tầng, tạo tiền đề cho công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển kinh tế đất nước.

Kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống của ngành Xây dựng Việt Nam (29/4/1958 - 29/4/2018) và kỷ niệm 10 năm “Ngày thương hiệu Việt Nam” (20/4/2008 - 20/4/2018). Xuất phát từ nhu cầu cần thiết của người tiêu dùng về việc nhận biết và tiếp cận những thương hiệu nội thất, vật liệu xây dựng uy tín, chất lượng trên thị trường. Tôn vinh, quảng bá thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu Việt trên thị trường. Đồng thời, mang lại cơ hội giúp các doanh nghiệp sở hữu thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ uy tín, chất lượng đến gần với người tiêu dùng, Báo Xây dựng - cơ quan ngôn luận Bộ Xây dựng tổ chức Chương trình bình chọn “**THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN**” là chương trình bình chọn dành cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh Nội thất, Vật liệu Xây dựng trên lãnh thổ Việt Nam.

Chương trình bình chọn do Báo Xây dựng chủ trì tổ chức và cũng là Cơ quan thường trực của giải thưởng.

Điều 2. Mục đích – Ý nghĩa của giải thưởng:

1. Mục đích:

Cuộc bình chọn là hoạt động cụ thể, thiết thực Báo Xây dựng thực hiện nhiệm vụ đồng hành cùng doanh nghiệp, thông qua sự tương tác cùng độc giả và người tiêu dùng, kịp thời ghi nhận sự đánh giá, biểu dương của cộng đồng xã hội đối với những thương hiệu, sản phẩm uy tín chất lượng vì quyền lợi khách hàng, vì sự đổi mới, phát triển và hội nhập của ngành xây dựng Việt Nam.

Cuộc bình chọn nhằm khẳng định vị thế thương hiệu của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh Nội thất, Vật liệu xây dựng trên lãnh thổ Việt Nam thông qua sự lựa chọn của bạn đọc và người tiêu dùng để xác định Chỉ số Tin & Dùng của thương hiệu, giúp doanh nghiệp định hướng mục tiêu phát triển. Tăng cường cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần của thông báo số 264-TB/TU ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị;

2. Ý Nghĩa:

Chương trình bình chọn do bạn đọc và người tiêu dùng bình chọn nhằm tuyên dương, góp phần nâng cao uy tín cho những doanh nghiệp đạt thành tích cao trong hoạt động kinh doanh, sản xuất Nội thất và vật liệu xây dựng. Giúp các doanh nghiệp nâng cao nhận thức về tầm quan trọng và tăng cường năng lực trong việc xây dựng, quảng bá và bảo vệ thương hiệu

trên thị trường cạnh tranh, cũng như nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu của doanh nghiệp.

Nhằm thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ giữa cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và là một trong những sự kiện giúp thương hiệu Việt Nam tham gia hội nhập nền kinh tế quốc tế.

Chương II ĐỐI TƯỢNG THAM GIA BÌNH CHỌN

Chương trình bình chọn “**THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN**” là hình thức xác định vị thế thương hiệu của doanh nghiệp trên thị trường, thông qua sự bình chọn của bạn đọc và người tiêu dùng đối với các doanh nghiệp hoạt động theo pháp luật, chấp hành tốt các quy định của Nhà nước Việt Nam và Quốc tế, ứng dụng thành công khoa học kỹ thuật vào sản xuất kinh doanh, có nhiều đặc tính mới trong việc xây dựng thương hiệu, khả năng hội nhập cao, vượt lên những khó khăn, thách thức khi Việt Nam gia nhập WTO và PPT ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế khu vực và thế giới.

Các doanh nghiệp hoạt động xuất sắc trong lĩnh vực kinh doanh, sản xuất Nội thất, Vật liệu xây dựng: Xi măng, sắt thép, tôn, gạch ngói, tấm lợp, bê tông cốt sắt, tấm lợp, Ống nước, thiết bị vệ sinh, Thiết bị điện, máy móc thiết bị xây dựng, Nội thất, Sơn bả, Vôi cát sỏi, nội ngoại thất, kính, cửa các loại.....

Các thương hiệu, sản phẩm tham gia chương trình phải hội đủ các điều kiện: Là thương hiệu đã có sản phẩm, dịch vụ tham gia trên thị trường, thực hiện các quy trình quản lý chất lượng, đạt tiêu chuẩn quy định hiện hành của các cơ quan quản lý.

Chương III BAN TỔ CHỨC

Điều 3. Đơn vị tổ chức

Cơ quan thường trực của cuộc bình chọn là Báo Xây dựng (Bộ Xây dựng) tiếp nhận thông tin về thương hiệu của các doanh nghiệp, giới thiệu trong mục bình chọn trên Báo Xây dựng, www.baoxaydung.com.vn, và trang website www.thuonghieuyeuithich.vn ; www.thuonghieuxaydung.vn để bạn đọc và người tiêu dùng trực tiếp bình chọn thương hiệu Nội thất, Vật liệu xây dựng uy tín mình yêu thích. Căn cứ vào phiếu bình chọn BTC sẽ tổng kết công bố và trao giấy chứng nhận cho các đơn vị có phiếu bình chọn cao.

Điều 4. Quyền lợi và trách nhiệm:

1. Hình thức bình chọn:

- Bình chọn trên cơ sở tự nguyện đăng ký.
 - Chỉ công nhận kết quả của doanh nghiệp tham gia bình chọn.
- Không công nhận các thương hiệu, doanh nghiệp khi không tham gia bình chọn theo mẫu của ban tổ chức.

2. Quyền lợi cho người thụ hưởng giải thưởng:

- Được cấp giấy chứng nhận kết quả.
- Được sử dụng giấy chứng nhận cho việc quảng bá thương hiệu.
- Lựa chọn một số thương hiệu viết bài tuyên truyền về thương hiệu, sản phẩm trên Báo Xây dựng điện tử hoặc báo giấy.
- Chi phí truyền thông, quảng cáo, Quyền lợi của Nhà tài trợ (Có thông báo kèm theo).

3. Trách nhiệm:

- Doanh nghiệp tham gia, trên tinh thần tự nguyện.
- Doanh nghiệp gửi phiếu đăng ký thông tin của thương hiệu và nhãn hiệu, sản phẩm về
- Ban tổ chức theo mẫu đề đăng tải trên Báo Xây dựng, www.baoxaydung.com.vn
www.thuonghieuyeuuthich.vn, www.thuonghieuxaydung.com.vn

Chương IV QUY TRÌNH BÌNH CHỌN VÀ THỜI GIAN TỔNG KẾT

1. Quy trình bình chọn.

- Chương trình bình chọn “**THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN**”
- Ban tổ chức sẽ chọn ra những thương hiệu có số phiếu cao, công bố trên Báo Xây dựng
- Ban tổ chức chọn ra Top 10 thương hiệu hàng đầu và Top 100 thương hiệu có số phiếu bình chọn cao nhất theo từng nhóm ngành để công bố và trao giấy chứng nhận:
- Phương pháp là chọn từ cao đến thấp.
- Ban đọc, người tiêu dùng có kết quả phiếu bình chọn đúng với các tiêu chí của các thương hiệu sẽ được Ban tổ chức trao giải ở các mức: 01 giải nhất, 2 giải nhì, 2 giải ba.

2. Thời gian trao giải.

Chương trình bình chọn “**THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN**” sẽ tổ chức mỗi năm một lần vào quý I hàng năm và dự kiến được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình.

Chương V KINH PHÍ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN

1. Kinh phí tổ chức cuộc bình chọn chủ yếu huy động từ các nguồn tài trợ, quảng cáo của các thương hiệu trên báo và đóng góp tự nguyện của các đơn vị và các tổ chức, cá nhân quan tâm đến cuộc bình chọn.

2. Kinh phí tổ chức cuộc bình chọn được sử dụng cho công tác triển khai cuộc bình chọn, các hoạt động quảng bá, tuyên truyền, các hoạt động hỗ trợ tiếp thị, xúc tiến thương mại cho các nhà tài trợ giải thưởng và các đơn vị.

3. Trích một phần kinh phí xây dựng, phát triển chương trình hàng năm.

4. Quyên góp, vận động doanh nghiệp tham gia ủng hộ “Quỹ Mái ấm Gia đình” của ngành Xây dựng nhằm giảm bớt khó khăn cho những gia đình có người bị tai nạn lao động.

5. Hình thức trao: Ban tổ chức và doanh nghiệp đi trực tiếp tới gia đình khó khăn có người bị tai nạn lao động.

A. Đăng ký tham gia bình chọn: Miễn phí

B. Chi phí tuyên truyền quảng cáo: (Chưa bao gồm VAT)

- Đăng tải thông tin, quảng cáo trên báo và trang bình chọn: 28.000.000/1 thương hiệu.
- Phiên bản Cúp, Giấy chứng nhận: 5.000.000 VNĐ/ 01 Cúp.

Chi phí trên bao gồm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh doanh nghiệp tham gia giải thưởng trên các phương tiện truyền thông như báo chí, truyền hình sau:

- Đăng logo trên Báo Xây dựng: 6 kỳ (Doanh nghiệp cung cấp logo ngay sau khi đăng ký).
- Đăng thông tin, lô gô trên trang bình chọn điện tử: www.thuonghieuyeuethich.vn, www.thuonghieuxaydung.vn trong suốt thời gian diễn ra bình chọn.
- Đăng thông tin doanh nghiệp trên trang chuyên mục bình chọn: www.baoyaydung.com.vn.
- Nhận giấy mời tới dự buổi Lễ trao giải.
- Cúp và giấy chứng nhận

C. Mức VIP: 165.000.000VNĐ/Doanh nghiệp (Đã bao gồm VAT)

Quyền lợi Doanh nghiệp:

- Đăng logo 12 kỳ trên Báo Xây dựng.
- Đăng logo và tên doanh nghiệp trên cuốn kỷ yếu “*Thương hiệu Nội thất - Vật liệu xây dựng tiêu biểu – uy tín*” (doanh nghiệp cung cấp nội dung trước 25 ngày trao giải).
- Đăng baner quảng cáo trên trang: www.thuonghieuyeuethich.vn trong thời gian diễn ra bình chọn ở vị trí trang trọng.
- Đăng một bài viết PR trên Báo Xây dựng và trang www.thuonghieuyeuethich.vn (Doanh nghiệp cung cấp nội dung).
- Ban tổ chức tặng giấy mời họp báo, 10 giấy mời tại vị trí trang trọng trong buổi lễ tôn vinh.
- Được đăng logo trên phong họp báo thông báo kết quả bình chọn.
- Được miễn lệ phí tham gia bình chọn, chi phí truyền thông và hỗ trợ tuyên truyền.

D. KINH PHÍ VÀ QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

Điều kiện tham gia tài trợ: Các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân trong cả nước, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, uy tín trong cộng đồng.

1. TÀI TRỢ ĐẶC BIỆT: 990.000.000 VNĐ (Đã bao gồm VAT)

Quyền lợi thỏa thuận sao cho phù hợp với chiến lược quảng cáo của đơn vị.

2. CHI PHÍ QUYỀN LỢI TÀI TRỢ:

Thông tin, thương hiệu lô gô của nhà tài trợ được in, đăng trên các ấn phẩm của chương trình và trên các phương tiện thông tin đại chúng cụ thể như sau:

TT	Quyền lợi	TT Vàng 660 triệu	TT Bạc 440 triệu	TT Đồng 220 triệu
1	Trên phong chính lễ trao giải hoặc logo xoay góc của màn hình	X	X	X
2	Trên 2 phong lớn, kích thước 3x9m tại địa điểm trao giải trong thời gian diễn ra chương trình.	X	X	X
3	Trên băng rôn ngang 1mx8m giới thiệu về chương trình.	X	X	X
4	Trên panô 3mx6m tại buổi tổng kết kết quả	X	X	X

	bình chọn			
5	Trên 1.000 giấy mời tới dự lễ trao giải	X	X	X
6	Đăng logo 12 kỳ trên Báo Xây dựng	X	X	X
7	Đăng baner quảng cáo trên trang: www.thuonghieuxaydung.vn trong thời gian diễn ra bình chọn ở vị trí trang trọng	12 tháng	8 tháng	4 tháng
8	Đăng tình, bài viết PR trên trang www.thuonghieuyeuethich.vn (Doanh nghiệp cung cấp nội dung).	3	2	1
9	Đại diện doanh nghiệp được tham gia phát biểu trong buổi họp báo giới thiệu về lễ trao giải, được mời phát biểu trong phóng sự về chương trình được phát trong buổi Lễ.	X	X	
10	Ban tổ chức dành giấy mời họp báo thông báo kết quả bình chọn.	10	6	4
11	Được Ban Tổ chức trao Kỷ niệm chương	X	X	X
12	Được phát video clip quảng cáo thời lượng 30 giây trên màn hình (Doanh nghiệp cung cấp video clip)	6 lần	4 lần	2 lần
13	Được đăng Quảng cáo màu trên Xây dựng	3 trang	2 trang	1 trang
14	Được phát phóng sự hoạt động doanh nghiệp trên màn hình sân khấu thời lượng 3 phút.	X	X	
15	Viết tin hoặc bài Pr trên báo Xây dựng (Báo giấy)	3	2	1
16	Đặt banner quảng cáo trên Báo xây dựng điện tử: www.baoxaydung.com.vn	12 tuần	8 tuần	4 tuần
17	Viết bài hoặc đưa tin trên báo điện tử xây dựng: www.baoxaydung.com.vn	8	5	2
18	Miễn phí tham gia bình chọn	X	X	X
19	Đăng thông tin, logo trên các phương tiện để bình chọn	X	X	X

Lưu ý:

- Chi phí cho việc thực hiện các mục trên do Ban tổ chức chịu trách nhiệm.
- Các quyền lợi về các mức tài trợ sẽ được thể hiện bằng hợp đồng tài trợ hoặc hợp đồng Quảng cáo.
- Ngoài ra còn được giới thiệu trên Truyền hình và trên nhiều Báo Trung ương và Địa phương trong buổi họp báo thông báo kết quả bình chọn.
- Ngoài những quy định trên Ban tổ chức sẽ thương lượng cùng Nhà tài trợ để thực hiện thêm các hình thức quảng cáo bổ sung có tính chất đặc thù của nhà tài trợ trong khuôn khổ Pháp luật Việt Nam

- Các thông tin đăng quảng cáo do nhà tài trợ cung cấp trước 15 ngày diễn ra chương trình.

Chương VI **ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

Điều 6. Tổ chức thực hiện

- Tổng Biên tập trực tiếp chỉ đạo thực hiện.
- Ban kinh tế Báo báo Xây dựng chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện và báo cáo với Tổng Biên tập Báo Xây dựng.
- Bản Quy chế này có hiệu lực từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện, Bản Quy chế này có thể được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế.

MỌI CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ BAN TỔ CHỨC

- Báo Xây dựng
- Số 37 Lê Đại Hành, Q Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Điện thoại: 024.39741711 Fax: 024. 38216555
- Email: baoxaydung.bkt@gmail.com Website: www.thuonghieuyeuathich.vn/
www.baoxaydung.com.vn www.thuonghieuxaydung.com.vn
- Hotline: 0912 08 66 22 - Nguyễn Quốc Gia – Phó trưởng ban kinh tế
- Cán bộ thực hiện: *Mr. Quang - 0979 001 007 / 0912 086622*

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TỔNG BIÊN TẬP
BÁO
XÂY DỰNG

Nguyễn Anh Dũng

BỘ XÂY DỰNG
BÁO XÂY DỰNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BXD

Hà Nội, ngày tháng năm 2017

PHIẾU BÌNH CHỌN
"THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN"
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)

Họ và tên người bình chọn:.....

Độ tuổi:.....Số CMTND/The CC/TCD.....

Điện thoại:Email:.....

Thương hiệu nào trong số các thương hiệu trên được bạn yêu thích nhất:

.....
Tại sao:.....

.....
Lần sử dụng gần nhất:.....

.....
Điểm Chỉ số Tin và Dùng:.....(thang điểm tuyệt đối là 10):.....

Theo bạn thương hiệu nào sẽ đạt giải kỳ này:.....Số người dự đoán.....

Bạn có thể đánh giá, phân tích thương hiệu theo dạng bài viết (không quá 500 từ). Nếu ý kiến của bạn chính xác và hay sẽ được đăng tải trên Báo Xây dựng: Baoxaydung.com.vn. hoặc website điện tử: www.thuonghieuyeuulich.vn và được trả tiền nhuận bút.

Phiếu bình chọn (bạn đọc có thể cắt phiếu này hoặc photo) xin gửi về:

Ban tổ chức: Báo Xây dựng

Địa chỉ: Số 37 Lê Đại Hành – Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Mọi vấn đề cần trao đổi xin liên hệ trực tiếp :

Ông Nguyễn Quốc Gia – Phó trưởng ban kinh tế - ĐT: 0912.086622.

NGƯỜI BÌNH CHỌN
(Họ và tên)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2017

ĐĂNG KÝ THAM GIA BÌNH CHỌN
"THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN"
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN

Tên doanh nghiệp/ tổ chức.....
Địa chỉ:.....
Đại diện:.....Chức vụ:.....
Điện thoại:.....Fax.....
E.mail: Website:.....
Cán bộ phụ trách..... Điện thoại:.....

Sau khi nghiên cứu điều lệ, quy chế và tiêu chí bình chọn. Chúng tôi đăng ký tham gia chương trình bình chọn **"THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT - VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN"** do Báo Xây Dựng – Bộ Xây Dựng, tổ chức.

1. Quảng cáo logo, thương hiệu: 6 kỳ trên báo giấy, đăng thông tin sản phẩm, thương hiệu trên báo xây dựng điện tử: www.baoxaydung.com.vn và công thông tin bình chọn www.thuonghieuyeuuthich.vn: thuonghieuxaydung.com.vn: 30.000.000đ. (Bắt buộc).

2. Đặt thêm phiên bản cúp, giấy chứng nhận:.....

3. Tham gia mức khác:.....

4. Tổng giá trị đăng ký:.....

(Bằng chữ:.....)

Chúng tôi xin gửi kèm bản sao: Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hóa Các giải thưởng đã đạt Bản mô tả thuyết minh thương hiệu Nội dung và hình ảnh giới thiệu thương hiệu

5. Bản đăng ký này có giá trị pháp lý như hợp đồng kinh tế. Doanh nghiệp chuyển khoản về đơn vị tổ chức.

.....Ngàytháng.....năm.....
ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP